

「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマーク使用に関する規約

この規約は、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会（以下「当協会」といいます。）が知的所有権を有する「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマーク（以下「本ロゴマーク」といいます。）を「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創パートナー（以下「共創パートナー」といいます。）及び「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創メンバー（以下「共創メンバー」といいます。）が使用する際に遵守すべき事項について定めています。

本規約は、日本語で作成されます。日本語で作成された本規約と、当協会が提供する本規約の英訳内容との間に矛盾が生じた場合は、日本語の規定が優先されます。

（使用目的）

第1条 ロゴタイプを組み合わせて図案化した本ロゴマークは、2025年日本国際博覧会（以下「大阪・関西万博」といいます。）のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」を実現し、SDGsの達成に貢献するため、多様な参加者が主体となり、理想としたい未来社会を共に創り上げていくことを目指す取組みである「TEAM EXPO 2025」プログラム（以下「TEAM EXPO 2025」といいます。）において登録された共創パートナー及び「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創チャレンジ（以下「共創チャレンジ」といいます。）の活動の発信を通じて、次に定める事項の実現を目的として使用できます。

- (1) 「TEAM EXPO 2025」の趣旨を広く周知
- (2) 「TEAM EXPO 2025」参画者同士の共創促進に寄与
- (3) 大阪・関西万博のテーマである「いのち輝く未来社会のデザイン」の実現やSDGs達成への貢献に寄与
- (4) 大阪・関西万博の機運醸成や参加型万博の実現に寄与

（使用できる者）

第2条 当協会は、第1条に掲げる本ロゴマークの使用目的を実現するため、共創パートナーまたは共創メンバーの登録を受けた方（以下「登録者」といいます。）が第3条以下に定める方法により、各自の活動の中で本ロゴマークを無償で使用することを許諾します。

- 2 本ロゴマークを使用する者（以下「使用者」といいます。）は、第三者に本ロゴマーク使用を再許諾または転使用させることはできません。
- 3 使用者は、本規約のほか「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマークガイドラインを遵守する必要があります。

（使い方）

第3条 本ロゴマークの使用が認められる具体例を次に示します。

- (1) ニュースリリース、ホームページ、SNS、ブログ、提案資料、講演資料、パンフレット、テレビ、サイネージ、屋外広告、交通広告、新聞広告、雑誌広告、ポスター、チラシ等の情報発信媒体

(共創パートナーの取組み及び共創チャレンジの活動の発信に限ります。)

(2) 企業・団体等の内部において使用する物品類(名刺、事務用品(ペン類、メモ帳等)、封筒、社内報・会報誌、会員証、什器備品類など)

(3) 企業・団体等の外部に向けて使用する物品類のうち、業務用車、懸垂幕、横断幕、のぼり旗、その他左記に類するもので当協会が適当と認めるもの(ただし、企業広告や商品・サービスの販促を内容とするものを除きます。)

2 第1項第1号に定める情報発信媒体が共創パートナーの取組みまたは共創チャレンジの活動のみを発信する場合には、使用者は、本ロゴマークをトップページや表紙上でも使用することができます。

3 第1項第1号に定める情報発信媒体が共創パートナーの取組みまたは共創チャレンジの活動以外の情報を同時に掲載する場合には、使用者は、共創パートナーの取組みまたは共創チャレンジの活動の発信と他の情報を区別できるように工夫をし、共創パートナーの取組みまたは共創チャレンジの活動の情報との関連する場面においてのみ本ロゴマークを使用することができます。この場合、企業・団体等のホームページ、SNS、ブログ等のトップページ上にも、「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマークガイドラインで定める「参加メッセージ付きロゴマーク」を使用することができます。

(推奨する使用方法)

第4条 当協会は、第1条に掲げる本ロゴマークの使用目的を実現するため、共創パートナーの取組みまたは共創チャレンジの活動の発信を目的とした情報発信媒体で使用する場合、次に掲げる要素と一体と認識される形式で本ロゴマークを掲載することを推奨します。

(1) 当協会から登録を受けた共創パートナーの取組みまたは共創チャレンジの活動の名称、内容

(2) 「TEAM EXPO 2025」の趣旨紹介及び「TEAM EXPO 2025」公式ウェブサイトへのリンクの貼付(二次元コード可)

(商用目的、資金調達目的への使用禁止)

第5条 当協会は、本ロゴマークの商用目的(商品・サービスの広告・宣伝目的のことをいいます。)または資金調達目的の使用を禁止します。

2 当協会は、次の各号のいずれかが記載されている媒体において、ロゴマークを並べて使用する場合、または同一枠内に使用する場合には、第1項による使用禁止に該当すると判断します。

(1) 商品の価格、サービスの使用料金、イベント入場料、資金調達メニュー等の記載

(2) 商品を直接購入またはサービス契約をするためのボタンや申込書、購入導線、購入窓口連絡先等の記載

(3) その他、商品購入またはサービス契約等を促すことや資金調達を目的とした文言の記載

3 前項の他、当協会は、本ロゴマークの使用状況を確認し、個別に商用目的または資金調達目的に該当すると判断した場合、使用を禁止することがあります。

(その他禁止事項)

第6条 当協会は、次の各号のいずれかに該当する場合は本ロゴマークの使用を禁止します。

(1) 「TEAM EXPO 2025」プログラムに登録した共創パートナーの取組み及び共創チャレンジの活動以外での情報発信、関連物品への使用

- (2) 本ロゴマークの顧客吸引力及び信用力への不当な便乗にあたる使用
- (3) 大阪・関西万博及び当協会のイメージを害する、または社会的評価を下げる使用
- (4) 大阪・関西万博や当協会が、使用者自身や使用者の商品・サービスを推奨・保証していると受け取られるおそれのある使用
- (5) 特定の政治的活動、宗教的活動その他これらに類する活動での使用
- (6) 法令や公序良俗に反するものに関連付けた使用
- (7) 第三者に対する誹謗中傷や差別等に関連付けた使用
- (8) 名誉棄損、詐欺の手段など第三者の権利を侵害するものに関連付けた使用
- (9) 反社会的勢力に関連付けた使用
- (10) その他、当協会が不適切であると判断した使用

(使用手続き)

第7条 本ロゴマークは、事前に次の手続きを行った上で使用してください。

- (1) 共創パートナーまたは共創メンバーは、事前に使用内容等を示した「「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマーク使用届出書」(以下「届出書」といいます。)のファイル(ファイル形式はExcelのまま変更しないでください。)を当協会担当窓口へEメールで送信してください。
 - (2) 当協会は、届出書を受信しましたら、本ロゴマークのデータ(ファイル形式はJPEG及びPNGとします)を返信しますので、届出書に記載した使用内容の範囲で、本規約及び「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマークガイドラインを遵守の上、使用してください。
 - (3) 使用者が、届出書で届け出た使用内容と異なる内容での使用を希望する場合には、再度、届出書を当協会担当窓口へEメールで送信してください。
- 2 本ロゴマークの使用は、本ロゴマークのデータを当協会から使用者が受信した時から許諾されるものとします。
 - 3 本ロゴマークに関する当協会担当窓口のEメールアドレスは、te2025-logo@expo2025.or.jpとします。

(使用許諾期間、使用場所)

第8条 本ロゴマークの使用許諾期間は、第9条に定める場合を除いて、第7条第2項に基づく許諾の日から共創パートナー、共創メンバーまたは共創チャレンジの登録が抹消されるまでとします。

- 2 本ロゴマークの使用場所は、日本国内に限ります。なお、ウェブサイトでの使用の場合、日本国内向けのウェブサイトでの使用に限ります。

(使用許諾の解除、停止)

第9条 当協会が次のいずれかに該当すると判断し、使用者に是正を勧告したにもかかわらず相当期間内に使用者が是正しないときは、当協会は使用者に対し、本ロゴマークの使用許諾を解除または一時停止することができます。

- (1) 第7条に定める届出書の提出前に本ロゴマークを使用したとき。
- (2) 第5条または第6条に定める禁止事項のいずれかに該当するとき。
- (3) 虚偽または不正な内容の届出書を提出したとき。

- (4) 本ロゴマークの使用が第1条の使用目的に適合しないとき。
- 2 使用者は、当協会により本ロゴマークの使用許諾を解除されたときは、すみやかに本ロゴマークを使用した媒体の提供、使用、展示等を停止し、物品等から本ロゴマークを除去または廃棄しなければなりません。
- 3 当協会は、事案によっては、本条に基づく使用許諾の解除または一時停止に加えて、共創パートナー、共創メンバーまたは共創チャレンジの登録を取り消すことがあります。

(遵守事項)

第10条 使用者は、本ロゴマークの使用にあたっては、次の事項を遵守してください。

- (1) 当協会が本ロゴマークの使用状況・数量等の報告、またはサンプルや写真・映像等の提供を求めたときは、速やかに報告等をしてください。
- (2) 当協会が、本ロゴマークの使用状況、識別管理状況を確認するため、使用者を訪問し、面談を求めたときは、協力してください。
- (3) 物品等に本ロゴマークを使用する際の費用は、使用者が全て負担してください。
- (4) 本ロゴマークの使用に係る物品等の製造、提供等について事故等が発生しないよう万全の配慮を行ってください。なお、当協会は、本ロゴマーク使用に係る物品等の品質、性能、安全性について一切の責任を負いません。

(自己責任等)

- 第11条 当協会による本ロゴマークの使用許諾は、使用者自身や使用者の取組みについて推奨や保証等を行うものではありません。使用者は、自己の責任において各自の活動を実施してください。
- 2 当協会は、本ロゴマークを使用することで使用者に損害損失等が生じたとしても一切の責任を負いません。
- 3 使用者が本ロゴマークの使用に際して当協会に損害を与えたときは、使用者は当協会に生じた損害を賠償しなければなりません。
- 4 使用者が第8条2項の使用場所以外の場所において本ロゴマークを使用したことその他本規約または「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマークガイドラインに違反して本ロゴマークを使用したことによって第三者から権利侵害その他の請求を受けた場合であっても、協会は一切の責任を負いません。

(知的財産権)

第12条 本ロゴマークに関する著作権、その他の一切の知的財産権は、当協会に帰属しています。本ロゴマークの不正使用または本規約もしくは「TEAM EXPO 2025」プログラムロゴマークガイドラインに反する使用により、本ロゴマークに係る知的財産権が侵害されるときは、当協会は、使用者に差止請求や損害賠償請求等の法的措置を講じることがあります。

(適用関係)

第13条 本規約に定めのない事項については、共創パートナーは「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創パートナー参画規約が、共創メンバーは「TEAM EXPO 2025」プログラム／共創メンバー参画規

約がそれぞれ適用されるものとします。

(雑則)

第 14 条 当協会は、必要に応じて本規約の一部を改正することがあります。

2 当協会は、ウェブサイトに掲示その他適切な方法で通知します。

【付則】 (制定・施行) 2021年8月25日

改正 2022 年 10 月 3 日

改正 2024 年 5 月 27 日

改正 2024 年 8 月 6 日

Terms of Use for the Logo of the TEAM EXPO 2025 Programme

These Terms set forth conditions which TEAM EXPO 2025 Programme/Co-Creation

Partners (hereinafter referred to as “Co-Creation Partners”) and TEAM EXPO 2025 Programme/Co-Creation Members (hereinafter referred to as “Co-Creation Members”) shall comply with in connection with use of the logos of the TEAM EXPO 2025 Programme (hereinafter referred to as the “Logo”) whose intellectual property rights are owned by the Japan Association for the 2025 World Exposition (hereinafter referred to as the “Association”).

-

These Terms are prepared in Japanese. In the event of any discrepancy between these Terms prepared in Japanese and the content of these Terms translated into English provided by the Association, the Japanese provisions shall prevail.

-

Article 1. (Purposes of Use)

The Logo designed with a combination of logo types can be used to realise the following purposes through promotion of the activities of Co-Creation Partners and the TEAM EXPO 2025

Programme/Co-Creation Challenge (hereinafter referred to as the “Co-Creation Challenge”)

registered in the TEAM EXPO 2025 Programme (hereinafter referred to as “TEAM EXPO 2025”), which is an initiative in which various participants work together proactively to create their ideal future society in order to realise the theme of the 2025 World Exposition in Japan (hereinafter referred to as the “Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan,”), “Designing Future Society for Our Lives”, and contribute to achieve the SDGs:

- (1) To foster a broader awareness of the aim of TEAM EXPO 2025;
- (2) To contribute to promote co-creation by the participants of TEAM EXPO 2025;
- (3) To contribute to realise the theme of the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan, “Designing Future Society for Our Lives”, and to achieve the SDGs; and
- (4) To contribute to foster enthusiasm to the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan and to realise a participatory EXPO

Article 2. (Licensed Users)

1. The Association grants to those registered as a Co-Creation Partner or Co-Creation Member (hereinafter referred to as “Registrants”) royalty free licenses to use the Logo for the purposes of use of the Logo listed in Article 1 in their respective activities in the manner set forth in Article 3 and the subsequent articles.

2. Those who use the Logo (hereinafter referred to as “Users”) shall not sublicense or cause any third party to use the Logo.
3. Users shall comply with the TEAM EXPO 2025 Programme Logo Guidelines as well as these Terms.

Article 3. (How to Use)

1. Specific examples of permitted use of the Logo are listed below:
 - (1) Information transmission media including news releases, websites, social media, blogs, proposal documents, presentation materials, brochures, TV, signage, outdoor advertising, transportation advertising, newspaper advertising, magazine advertising, posters and leaflets (only for transmission of information about Co-Creation Partners’ initiatives and Co-Creation Challenge activities);
 - (2) Goods used within companies/groups (including business cards, office supplies (e.g., pens, memo pads), envelopes, internal magazines/newsletters, membership cards, fixtures and equipment); and
 - (3) Among goods of companies/groups used externally, commercial-use vehicles, vertical banners, horizontal banners, banner flags and other goods equivalent thereto that the Association deems appropriate (excluding corporate advertising and those with contents to promote products/services).
2. When the information transmission media set forth in item 1 of paragraph 1, only transmit information on Co-Creation Partners’ initiatives or Co-Creation Challenge activities, Users may use the Logo on the top page or front cover.
3. When information other than that on Co-Creation Partners’ initiatives or Co-Creation Challenge activities is posted on the same information transmission media set forth in item 1 of paragraph 1, Users shall separate information on the Co-Creation Partners’ initiatives or the Co-Creation Challenge activities from other information and use the Logo only in situations related to information on the Co-Creation Partners’ initiatives or the Co-Creation Challenge activities. In this case, the “Logo with Participant’s Message” set forth in the TEAM EXPO 2025 Programme Logo Guidelines can be used only on the top page of websites, social media, blogs, etc. of companies/groups.

Article 4. (Recommended Use)

In order to realise the purposes of use of the Logo listed in Article 1, the Association recommends posting the Logo in a form recognised as integral part of the following elements when the Logo is used in information transmission media intended to transmit information on Co-Creation Partners’ initiatives or Co-Creation Challenge activities:

- (1) Name and content of the Co-Creation Partner’s initiative or Co-Creation Challenge activity that is registered by the Association; and
- (2) Introduction of the aim of TEAM EXPO 2025 and adding a link to the official website of TEAM EXPO 2025 (two-dimensional barcode is acceptable)

Article 5. (Prohibition of Use for Commercial Purpose or Fund-raising Purpose)

1. The Association prohibits use of the Logo for commercial purpose (This refers to the purpose of advertising and promoting products and services) or fund-raising purpose.

2. When the Logo is used beside or within the same frame with any of the followings in any media, the Association deems it to fall under the prohibited use set forth in the paragraph 1:

- (1) Product price, service fee, event admission fee, fund-raising menu, etc;
 - (2) Button, application form, inducement path, point of contact, etc. to directly purchase a product or order a service; and
 - (3) Other wording for the purpose of encouraging purchase of a product or order of a service or for fund-raising.
3. In addition to the preceding paragraphs, if the Association, after observing the use of the Logo, deems that the use of the Logo by an individual User falls under a commercial purpose or fund-raising purpose, the Association may prohibit such User's use of the Logo.

Article 6. (Other Prohibitions)

Any of the following uses of Logo are prohibited by the Association:

- (1) Use for the transmission of information or goods for any purpose other than Co-Creation Partners' initiatives or Co-Creation Challenge activities that are registered in the TEAM EXPO 2025 Programme;
- (2) Use for unfairly taking advantage of the attraction and creditworthiness of the Logo;
- (3) Use that harms the image of, or lowers the social reputation of, the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan and the Association;
- (4) Use that has possibility to make an impression that the Expo 2025 Osaka, Kansai, Japan or the Association recommends or guarantees a User or a product or service of a User;
- (5) Use in a specific political activity, religious activity, or any other similar activity.;
- (6) Use associated with anything against laws and regulations or public policy;
- (7) Use associated with slander, discrimination, etc. against a third party;
- (8) Use associated with defamation, fraudulent means or other acts that violate a third party's rights;
- (9) Use associated with antisocial forces; and
- (10) Other forms of use that the Association deems inappropriate.

Article 7. (Procedures for Use)

1. Logo shall be used after completion of the following procedures:

- (1) A Co-Creation Partner or Co-Creation Member shall send the "Notification of Use of the TEAM EXPO 2025 Programme Logo" stating the usage and relevant information (hereinafter referred to as the "Notification") via email to the contact of the Association in advance. (The format of the file shall not be changed from Excel format.);

- (2) After receiving the Notification, the Association will send the data of the Logo (the file format is JPEG or PNG). The Logo shall be used within the scope of the usage stated in the Notification and in compliance with these Terms and the TEAM EXPO 2025 Programme Logo Guidelines; and
 - (3) If a User wishes to use the Logo for a usage different from the usages stated in the Notification, the User shall email the Notification to the contact of the Association again.
2. The use of the Logo will be licensed upon the User's receipt of the data of the Logo from the Association.
 3. The email address of the Association's contact related to the Logo is: te2025-logo@expo2025.or.jp

Article 8. (Term and Place of License for Use)

The term of license for use of the Logo will commence on the date of licensing under Article 7, paragraph 2 and continue until registration of the Co-Creation Partner, Co-Creation Member, or Co-Creation Challenge is deleted, except for the cases set forth in Article 9.

2. The place of license for use of the Logo is limited inside Japan. When using the Logo on a website, it is only permitted for use on websites intended for use within Japan.

Article 9. (Termination and Suspension of License)

1. If the Association deems that a User any of any of the following incidents has occurred and the User fails to correct the problem within a reasonable period of time after the Association's request for correction, the Association may terminate or suspend the User's license for use of the Logo:
 - (1) The User uses the Logo before submitting the Notification set forth in Article 7;
 - (2) The Use of the Logo falls under any of the prohibited use set forth in Article 5 or Article 6;
 - (3) The User submits the Notification which includes false or wrong content; and
 - (4) The User's use of the Logo does not conform to the purposes of use set forth in Article 1.
2. If a User's license for use of the Logo is terminated by the Association, the User shall promptly stop the provision, use and exhibition of the media using the Logo and remove the Logo from its goods, etc or destroy the goods, etc using the Logo.
3. The Association may, in addition to the termination or suspension of the license for use under this Article, cancel the registration of a Co-Creation Partner, Co-Creation Member or Co-Creation Challenge.

Article 10. (Matters to Be Observed)

Users shall comply with the following obligations in the course of the use of the Logo:

- (1) If requested by the Association to report the status or quantity of the use of the Logo or to provide a sample, photo, or image, etc., Users shall promptly submit the report;
- (2) If requested by the Association for a visit to or interview with a User to check the status of use and identification management of the Logo, the User shall cooperate with the Association;

- (3) Users shall bear all the costs related to the use of the Logo on their goods, etc.; and
- (4) Users shall take all possible measures to prevent accidents with regard to the manufacturing and provision of goods, etc. pertaining to the use of the Logo. In no event will the Association be liable for the quality, performance or safety of the goods, etc. pertaining to the use of the Logo.

Article 11. (Self-responsibility)

1. The Association's license to use the Logo shall not constitute any recommendation or guarantee of the Users themselves or their initiatives. Users shall carry out their respective activities at their own responsibility.
2. In no event will the Association be liable for any Users' damage or loss caused by the use of the Logo.
3. If a User causes damage to the Association in connection with the use of the Logo, the User shall compensate for the damage incurred by the Association.
4. In the event of any infringement of rights or any claims by a third party caused by a User's use of the Logo outside of the places set forth in Article 8, paragraph 2 or a User's use violating these Terms or the TEAM EXPO 2025 Programme Logo Guidelines, the Association will not be liable for any User's responsibility.

Article 12. (Intellectual Property Rights)

Copyrights and all other intellectual property rights related to the Logo are owned by the Association. If such intellectual property rights related to the Logo are infringed by a User's unauthorised use or a User's use violating these Terms or the TEAM EXPO 2025 Programme Logo Guidelines, the Association may take a legal action, against the User, such as a demand of injunction and claim for damages.

Article 13. (Application)

With regard to any matters not set forth in these Terms, the Terms of Participation for the TEAM EXPO 2025 Programme / Co-Creation Partners applies to Co-Creation Partners and the Terms of Participation for the TEAM EXPO 2025 Programme / Co-Creation Members applies to Co-Creation Members, respectively.

Article 14. (Miscellaneous Provisions)

1. The Association may revise some part of these Terms as necessary.
2. The Association will notify Users to that effect through the official website of TEAM EXPO 2025 or in an appropriate manner.

[Supplementary Provision] (Established/enforced on) August 25, 2021

(Revised on) October 3, 2022

(Revised on) May 27, 2024

(Revised on) August 6, 2024